

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk



POKPHAND

A tradition of quality

Strategi Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola

Environmental, Social, and Governance Strategy

2025-2029



DAFTAR ISI

CONTENTS

Ringkasan Eksekutif Executive Summary	3		
1. TENTANG CP INDONESIA ABOUT CP INDONESIA	4		
2. RANTAI NILAI CP INDONESIA CP INDONESIA VALUE CHAIN	5		
3. KAJIAN MATERIALITAS MATERIALITY ASSESSMENT	6		
TOPIK MATERIAL MATERIAL TOPICS	6		
		4. STRATEGI LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA CP INDONESIA 2025-2029	7
		CP INDONESIA ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE STRATEGY 2025-2029	
		MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN SUPPORTING FOOD SECURITY	8
		MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MITRA DAN MASYARAKAT IMPROVING PARTNER AND COMMUNITY WELFARE	9
		MELINDUNGI LINGKUNGAN HIDUP PROTECTING THE ENVIRONMENT	10
		5. ORGANISASI LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA CP INDONESIA	11
		CP INDONESIA ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE ORGANIZATION	



RINGKASAN EKSEKUTIF

EXECUTIVE SUMMARY



Dokumen Strategi Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk 2025-2029 disusun sebagai panduan komprehensif untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional, produksi, dan rantai pasok Perusahaan sejalan dengan prinsip keberlanjutan. Selain itu, dokumen ini disusun untuk merespons ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 /POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, yang mengharapkan adanya penjelasan mengenai strategi keberlanjutan yang mencakup aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) pada Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik. Tujuan utama dari strategi ini adalah mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) ke dalam seluruh proses bisnis Perusahaan, guna menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pemangku kepentingan.

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk Environmental, Social, and Governance Strategy 2025-2029 Document has been prepared as a comprehensive guideline to ensure that all of the Company's operational, production, and supply chain activities align with sustainability principles. Furthermore, this document has been developed in response to the provisions of Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, expecting an explanation of sustainability strategies encompassing environmental, social, and governance (ESG) aspects for Financial Services Institutions (FSIs), Issuers, and Public Companies. The primary objective of this strategy is to integrate environmental, social, and governance (ESG) aspects into all Company business processes, aiming to create sustainable added value for stakeholders.



TENTANG CP INDONESIA

ABOUT CP INDONESIA

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CP Indonesia) adalah Perusahaan terbesar di Indonesia yang berfokus pada kegiatan usaha pakan ternak (*FEED*), peternakan ayam (*FARM*), dan makanan olahan (*FOOD*) di Indonesia. Sebagai bagian dari Charoen Pokphand Group (CP Group), CP Indonesia beroperasi secara komersial sejak 1972, dan terus berkembang dengan bertambahnya fasilitas produksi yang tersebar di Indonesia. Sektor bisnis *FEED* memproduksi berbagai produk pakan ternak dengan formulasi yang disesuaikan dengan tahapan usia ternak. Sektor bisnis *FARM* menyediakan DOC (*Day Old Chicks*) atau anak ayam usia sehari serta mengelola peternakan ayam pedaging dan petelur yang memiliki kualitas genetik terbaik. Sektor bisnis *FOOD* memproduksi makanan olahan berbasis ayam yang ditujukan untuk berbagai segmen pasar di masyarakat.

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CP Indonesia) is the largest Company in Indonesia focused on poultry feed production (*FEED*), poultry farming (*FARM*), and processed food (*FOOD*). As part of the Charoen Pokphand Group (CP Group), CP Indonesia has been operating commercially since 1972 and continues to expand with growing production facilities across Indonesia. The *FEED* business sector produces a variety of poultry feed products with formulations tailored to different livestock growth stages. The *FARM* business sector supplies DOC (Day Old Chicks) and manages broiler and layer farms with the highest genetic quality. Meanwhile, the *FOOD* business sector produces processed chicken-based food products catering to diverse market segments.



VISI | VISION

Menyediakan pangan bagi dunia yang berkembang

Feed a growing world



MISI | MISSION

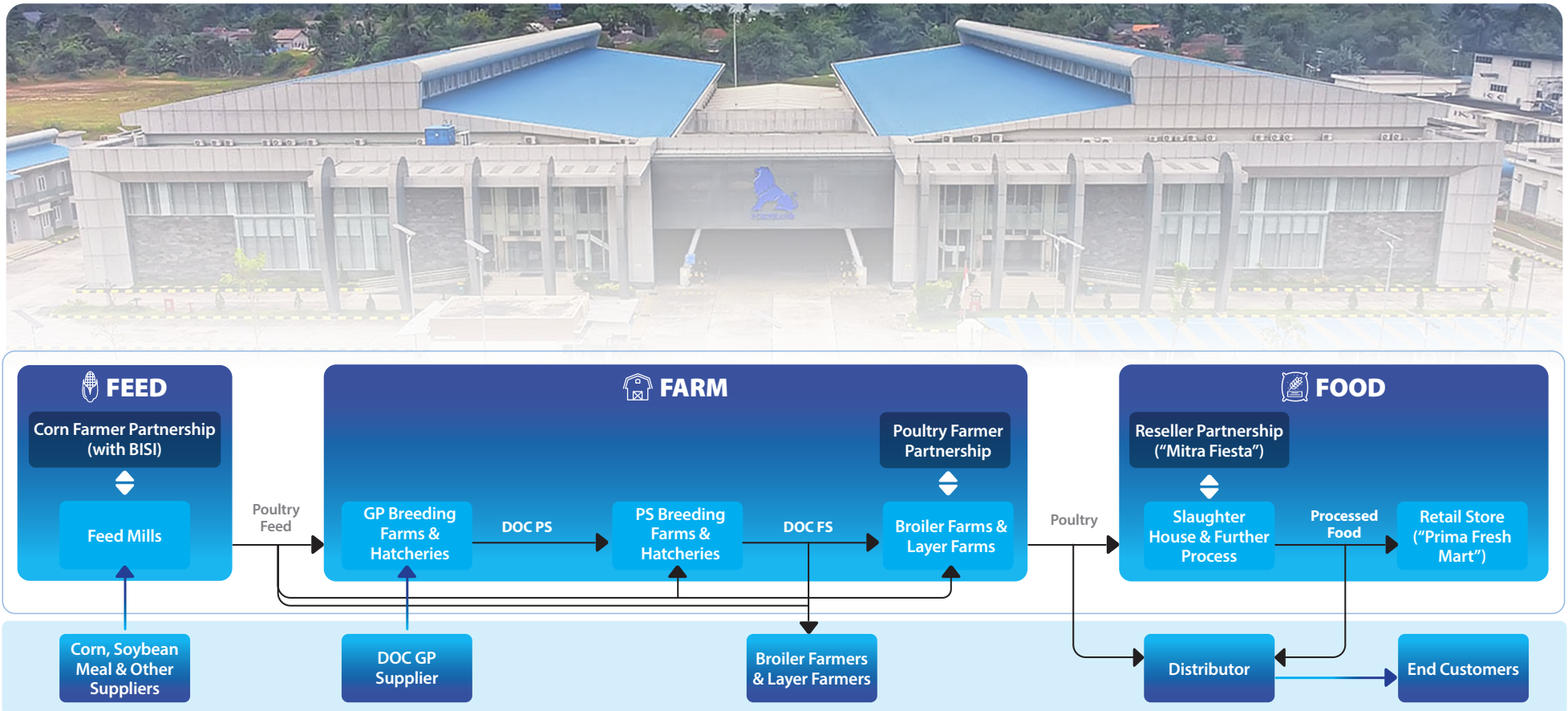
Memproduksi dan menjual pakan, ayam pedaging, anak ayam usia sehari dan makanan olahan yang memiliki kualitas tinggi dan berinovasi

To produce and market the highest quality and innovative feed, broilers, Day Old Chicks, and food products



RANTAI NILAI CP INDONESIA

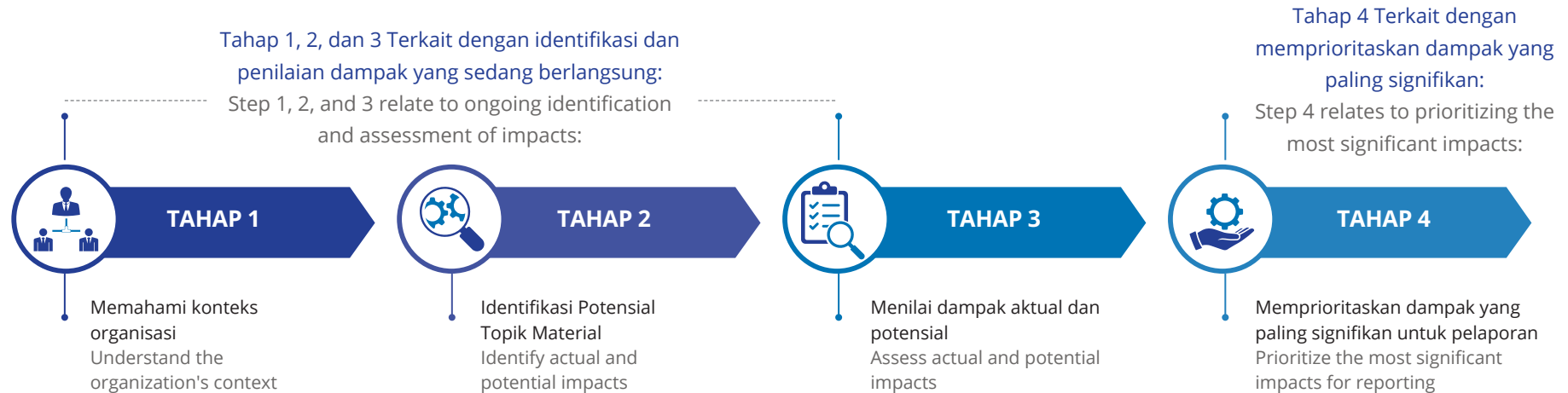
CP INDONESIA VALUE CHAIN





KAJIAN MATERIALITAS

MATERIALITY ASSESSMENT



TOPIK MATERIAL

MATERIAL TOPICS

1	Keamanan Pangan Food Safety	2	Kesehatan dan Keselamatan Tenaga Kerja Workforce Health and Safety	3	Pelabelan dan Pemasaran Produk Product Labeling and Marketing
4	Pengelolaan Air Water Management	5	Kesehatan dan Nutrisi Health and Nutrition	6	Manajemen Energi Energy Management
7	Pemeliharaan dan Kesejahteraan Hewan Animal Care and Welfare	8	Sumber Bahan Baku Ingredient Sourcing	9	Emisi GRK GHG Emission



STRATEGI LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA CP INDONESIA 2025-2029

CP INDONESIA ENVIRONMENTAL,
SOCIAL, AND GOVERNANCE
STRATEGY 2025-2029





MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN

SUPPORTING FOOD SECURITY

Tujuan | Objective: Memastikan produk pangan yang dihasilkan tidak hanya aman dan berkualitas tinggi, tetapi juga terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat.
To ensure that the food products produced are not only safe and of high quality, but also accessible to all segments of society.

Keamanan Pangan Food Safety

CP Indonesia berkomitmen untuk menjaga keamanan pangan dengan memastikan seluruh fasilitas produksi pangan mematuhi standar dan sertifikasi internasional.

CP Indonesia is committed to ensuring food safety by maintaining compliance with international standards and certifications across all food production facilities.

Target:

- 100% fasilitas *food* tersertifikasi FSSC 22000/HACCP pada tahun 2029
100% of food facilities certified FSSC 22000/HACCP by 2029

Menyediakan Pangan Berkualitas Providing Quality Food

CP Indonesia memastikan penyediaan produk pangan berkualitas tinggi, dengan distribusi yang menjangkau berbagai lapisan masyarakat, termasuk wilayah terpencil.

CP Indonesia is committed to providing high-quality food products through wide-reaching distribution that ensures access for all segments of society, including remote areas.

Target:

- Peningkatan jumlah Mitra Fiesta hingga 26% pada tahun 2029 dari jumlah pada tahun dasar
Increase in the number of Fiesta Partners by 26% by 2029 compared to the baseline year
- 100% produk memenuhi standar keamanan pangan
100% of products meeting food safety standards

Distribusi yang Bertanggung Jawab Responsible Distribution

CP Indonesia memastikan tanggung jawab atas distribusi produk pangan melalui sistem penarikan produk yang efektif dan menyeluruh, mencakup seluruh wilayah distribusi melalui kerja sama dengan jaringan ritel dan mitra distribusi.

CP Indonesia ensures responsible food product distribution by implementing an effective and comprehensive product recall system, covering all distribution areas through collaborations with retail store networks and partners.

Target:

- 0% produk pangan yang ditarik dari pasaran
0% food products recalled from the market



MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MITRA DAN MASYARAKAT

IMPROVING PARTNER AND COMMUNITY WELFARE

Tujuan | Objective: Menciptakan lingkungan kerja yang aman, meningkatkan kesejahteraan mitra kerja, dan memberdayakan masyarakat sekitar wilayah operasional.
Creating a safe working environment, improving the welfare of work partners, and empowering communities in the vicinity of operational areas.

Lingkungan Kerja yang Aman dan Nyaman Safe and Comfortable Work Environment

CP Indonesia berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman dengan mengutamakan keselamatan kerja, kesehatan karyawan, serta pencegahan kecelakaan kerja di seluruh fasilitas operasional.

CP Indonesia is committed to creating a safe and comfortable working environment by prioritizing occupational safety, employee health, and the prevention of workplace accidents across all operational facilities.

Target:

- Tingkat kecelakaan kerja yang mengakibatkan hilangnya waktu kerja (*Lost Time Injury Rate*) mencapai 0 pada tahun 2029
Lost Time Injury Rate to reach 0 by 2029
- Tidak ada (0) kasus kematian akibat kecelakaan kerja
Zero (0) cases of fatalities due to workplace accidents

Pertumbuhan Ekonomi Mitra Partner Economic Growth

CP Indonesia berkomitmen mendukung pengembangan kapasitas petani dan peternak mitra melalui pelatihan dan pendampingan berbasis praktik terbaik untuk meningkatkan kompetensi dan produktivitas mereka.

CP Indonesia is committed to supporting the capacity development of partner farmers and partner breeders through training and mentoring based on best practices to enhance their competencies and productivity.

Target:

- Peningkatan jumlah mitra penerima manfaat dari program peningkatan kompetensi petani mitra hingga 26% pada tahun 2029 dari jumlah pada tahun dasar
Increase in the number of partner beneficiaries from farmer competency improvement programs by 26% by 2029 from the baseline year
- Peningkatan jumlah mitra penerima manfaat dari program peningkatan kompetensi peternak mitra hingga 13% pada tahun 2029 dari jumlah pada tahun dasar
Increase in the number of partner beneficiaries from livestock farmer competency improvement programs by 13% by 2029 from the baseline year

Pengembangan Masyarakat Community Development

CP Indonesia berkomitmen melaksanakan program-program sosial yang berdampak positif di bidang pendidikan dan pemberdayaan ekonomi lokal bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional.

CP Indonesia is committed to implementing social programs that have a positive impact in the areas of education and local economic empowerment for communities surrounding its operational areas.

Target:

- 100% program terlaksana
100% of programs implemented



MELINDUNGI LINGKUNGAN HIDUP

PROTECTING THE ENVIRONMENT

Tujuan | Objective: Mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan mempromosikan praktik bisnis yang bertanggung jawab secara ekologis.
Reducing negative environmental impacts and promoting ecologically responsible business practices.

Mitigasi Iklim Climate Mitigation

CP Indonesia berkomitmen mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan operasionalnya melalui efisiensi sumber daya, penerapan energi terbarukan, serta pengelolaan emisi gas rumah kaca secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.

CP Indonesia is committed to reducing the environmental impact of its operations through resource efficiency, the adoption of renewable energy, and the responsible and sustainable management of greenhouse gas emissions.

Target:

- Mengurangi intensitas penggunaan air unit *feed* sebesar 20%, unit *farm* sebesar 21%, serta unit *food* sebesar 21% pada tahun 2029
Reduce water use intensity by 20% at feed units, 21% at farm units, and 21% at food units by 2029
- Meningkatkan persentase daur ulang air menjadi 30% pada tahun 2029
Increase water recycling rate to 30% by 2029
- Menurunkan intensitas penggunaan energi unit *feed* sebesar 21%, unit *farm* sebesar 20%, serta unit *food* sebesar 21% pada tahun 2029
Reduce energy use intensity by 21% at feed units, 20% at farm units, and 21% at food units by 2029
- Meningkatkan persentase pemanfaatan energi baru dan terbarukan hingga mencapai 12% pada tahun 2029
Increase the percentage of renewable energy utilization to 12% by 2029

Ekonomi Sirkular Circular Economy

CP Indonesia berkomitmen menerapkan prinsip ekonomi sirkular dengan memanfaatkan limbah operasional, khususnya limbah padat non-B3, sebagai sumber daya bernilai tambah.

CP Indonesia is committed to applying circular economy principles by utilizing operational waste, particularly non-hazardous solid waste, as a value-added resource.

Target:

- Meningkatkan pemanfaatan limbah hingga mencapai 73% pada tahun 2029
Increase waste utilization to 73% by 2029

Pengadaan yang Berkelanjutan Sustainable Sourcing

CP Indonesia berkomitmen memastikan keterlacakan dan keberlanjutan bahan baku utama melalui sistem rantai pasok yang transparan dan bertanggung jawab.

CP Indonesia is committed to ensuring the traceability and sustainability of key raw materials through a transparent and responsible supply chain system.

Target:

- 70% bahan baku utama terlacak pada tahun 2029
70% of key raw materials traceable by 2029



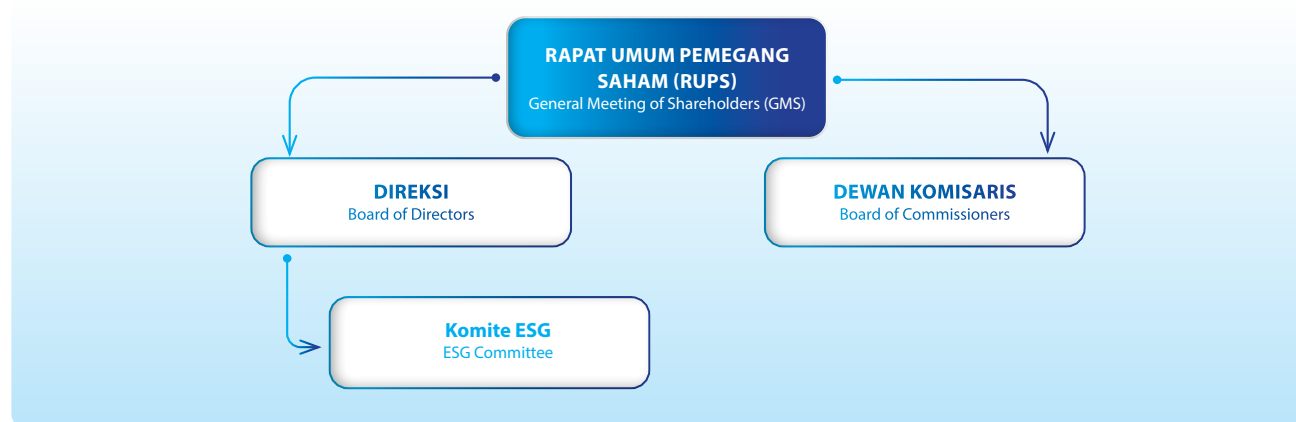
ORGANISASI LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA CP INDONESIA

CP INDONESIA ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE ORGANIZATION

CP Indonesia berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan dengan menjalankan strategi keberlanjutan yang selaras dengan visi Perusahaan. Organisasi LST dibentuk agar mampu menjawab tantangan keberlanjutan serta mendukung pencapaian target LST secara menyeluruh, sehingga dapat menciptakan dampak positif, baik bagi bisnis maupun masyarakat.

CP Indonesia is committed to creating long-term value for stakeholders by implementing a sustainability strategy aligned with the Company's vision. ESG Organization was established to address sustainability challenges and support the comprehensive achievement of ESG targets, thereby generating positive impacts for both the business and the community.

STRUKTUR ORGANISASI LST | ESG ORGANIZATIONAL STRUCTURE



SUSUNAN KOMITE ESG | COMPOSITION OF ESG COMMITTEE





2025-2029

HEAD OFFICE

Jl. Ancol VIII/1, Kelurahan Ancol, Kecamatan Pademangan,
Jakarta Utara, DKI Jakarta, Indonesia.

Jl. Ancol VIII/1, Ancol Sub-District, Pademangan District,
Jakarta Utara, DKI Jakarta, Indonesia.

 Telepon/Phone: +62-21-6919999

 Faksimile/Facsimile: +62-21-6907324

 E-mail: investor.relations@cp.co.id

 Website: <https://cp.co.id/>